

**PRESSEMITTEILUNG** – Karlsruhe, 29.04.2020

**WirSindKarlsruhe.de**

## **Lieblingsgeschäfte in der Krise unterstützen**

Neue Initiative fördert den lokalen Einzelhandel mittels einer Plattform zum Verkauf digitaler Geschenkgutscheine

---

**Drei Karlsruher Unternehmer haben mit [WirSindKarlsruhe.de](https://www.wirsindkarlsruhe.de) eine neue Plattform entwickelt, auf der Kunden ihre Lieblingsgeschäfte in der Krise unterstützen können, indem sie digitale Geschenkgutscheine kaufen. Diese lösen sie entweder nach der Krise selbst ein, machen damit jemand anderem eine Freude oder sehen den Betrag als Spende an.**

Gerade kleine Ladengeschäfte bieten persönliche Beratung, Service und schaffen die einzigartige Atmosphäre, die jede Stadt, jeden Stadtteil ausmacht – besonders in Karlsruhe.

Die derzeitige Situation zeigt deutlich, wie fragil der lokale Handel in dem jetzigen Szenario sein kann. Mit der MojoBox (ein Synonym für Glück schenken), der digitalen Geschenkverpackung der Plattform, möchten die drei Gründer dem lokalen Handel besonders jetzt – aber auch für die Zukunft – ein zusätzliches digitales Standbein bieten. Gleichzeitig möchten sie den Menschen ermöglichen, ihre Liebsten kontaktlos und über die Ferne zu beschenken.

Das Team hinter [WirSindKarlsruhe.de](https://www.wirsindkarlsruhe.de) besteht aus Joscha Holzhäuer, Lennart Schleifer und Moritz Bappert, die zusammen die kleine Webschmiede dreiQBIK im Perfekt Futur betreiben, dem Gründerzentrum für Kreative im Alten Schlachthof. Den Gründern und vielen anderen Menschen liegt es sehr am Herzen, die netten Ecken in unserer Stadt zu erhalten: Zusammen sind wir Karlsruhe.

Vorerst startet die Plattform mit 16 Geschäften in Karlsruhe. Langfristig aber sollen in allen deutschen Städten Kunden für den lokalen Handel zurückgewonnen und eine Alternative zu Online-Marktplätzen wie Amazon und Co. geschaffen werden. Für den Start in weiteren Städten steht noch kein Datum fest – es werden noch Unterstützer gesucht, die mit dem lokalen Handel der jeweiligen Städte gut vernetzt sind.

Ein Grundgedanke hinter der Plattform ist das Konzept des digitalen Schenkens, mit dem die Gründer den lokalen Handel überzeugen möchten. Der Fokus liegt dabei auf einem emotionalen Erlebnis in der digitalen Welt, verknüpft mit der Gemütlichkeit des samstäglichen Bummelns in der Innenstadt.

### **Ein Beispiel:**

Jörn aus Kiel möchte seiner Freundin Karla in Karlsruhe ein Geschenk zu ihrem Geburtstag machen und gleichzeitig den lokalen Handel in Karlsruhe unterstützen. Er stößt auf [WirSindKarlsruhe.de](https://www.wirsindkarlsruhe.de) in den Karlsruher Läden und entdeckt Karlas Lieblingscafé. Er kauft ihr einen Gutschein und gestaltet eine MojoBox nach seinen Vorstellungen und hinterlegt noch eine persönliche Nachricht für Karla. Er datiert die MojoBox auf Karlas Geburtstag, 12 Uhr.

Karla erhält einen Link zu Ihrer MojoBox, ihrer digitalen Überraschung.

An ihrem Geburtstag um 12 Uhr kann Karla endlich ihre MojoBox öffnen. Den folgenden Samstag geht Karla ausgiebig in ihrem Lieblingscafé frühstücken.

**Der Nutzen für die Händler:**

Der lokale Händler kann sein Geschäft kostenlos auf der Plattform präsentieren. Durch den Verkauf der Gutscheine entstehen keine weiteren Kosten für ihn oder den Kunden. Die Bezahlung erfolgt direkt an den Händler. Mit dem Wachstum der Plattform, wächst automatisch auch der potenzielle Kundenstamm des Händlers – deutschlandweit. Händler können ihr Geschäft unter <https://wirsindkarlsruhe.de/anmeldung/> registrieren. Auch Nutzer können hier ihre Lieblingsläden vorschlagen.

**Der Nutzen für die Nutzer:**

Der Nutzer kann einen geliebten Menschen in Karlsruhe kontaktlos beschenken und gleichzeitig den lokalen Handel unterstützen. Er kann sich einen Überblick über die Geschäfte der Stadt verschaffen und einen passenden Laden herausuchen. Die Beschenkte erhält ein digitales Geschenk. Verschiedene Verschlüsselungsmethoden für das Geschenk sollen die Aufregung des echten Schenkens auf eine eigene Art in das Digitale überführen.

*Mit der MojoBox könnt ihr doppelt Freude schenken: Den Liebsten und den Lieblingsläden mit ihren Angestellten. Mit Herz – Lokal – Digital.*

**Bildmaterial:**

Bildmaterial von der Plattform und den Gründern finden Sie im beigefügten Materialordner.

**Ansprechpartner für Rückfragen:**

Lennart Schleifer, Co-Geschäftsführer, dreiQBIK GmbH  
+49 170 3894021, ls@dreiqbik.de